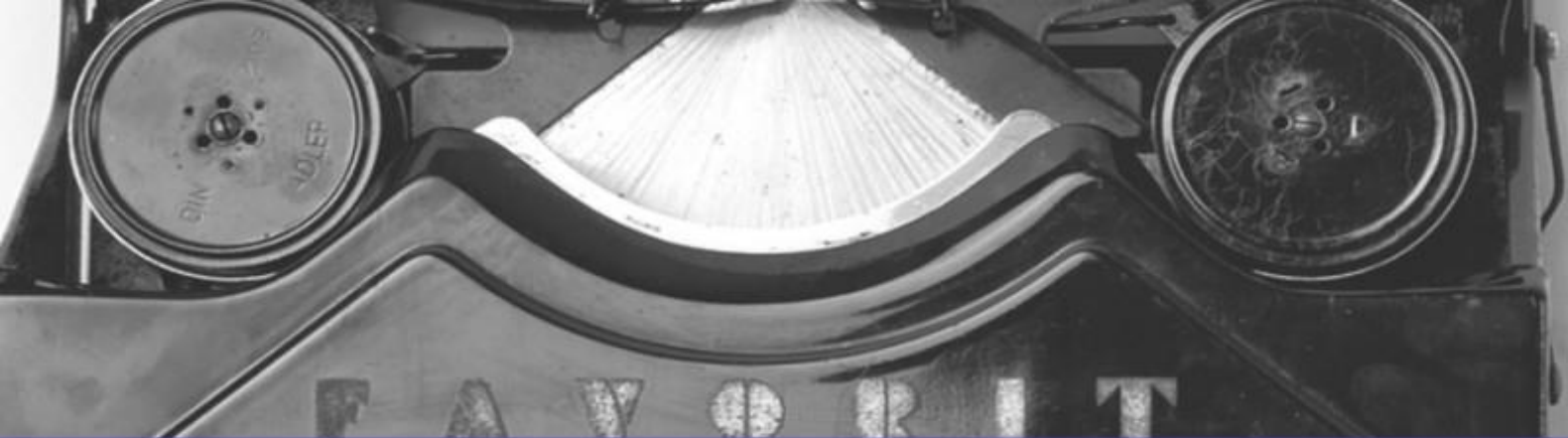




ТВОЯ КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ



Подробно о процессе
написания книги с
гострайтером

ЕКАТЕРИНА КОБЕЦ

Оглавление

Как я стала гострайтером (The Ghostwriter)	4
БЫТЬ ЕЙ ИЛИ НЕ БЫТЬ	5
Как понять, что вам нужна собственная книга	6
...если вы коуч	
...если вы бизнесмен	
...если вы руководитель	
...если вы профессионал своего дела	
...если у вас собственная компания	
Долой сомнения! Ваша книга должна быть!	14
Какого формата делать книгу	17
С какой книги начать	20
Мои основные задачи при написании книги	23
ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ	24
Консультация с экспертом	25
Менторство	26
Анализ готовой книги	28
Книга на заказ	28
ВСЁ О ФОРМАТЕ «КНИГА НА ЗАКАЗ»	30
Этапы написания книги	31
Рабочая группа и знакомство с писателем	31
Черновой план содержания	32
Материалы и интервью	32
Согласование стиля и подачи	33
Драфт по главам	33
Финальная редактура	34
Вёрстка, корректура, дизайн	34

Ваша книга готова!	35
Условия написания книги на заказ (+цена)	36
ПРИМЕРЫ РАБОТ	38
ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55



КАК Я СТАЛА ГОСТРАЙТЕРОМ (The Ghostwriter)

Здравствуйте.

Меня зовут Екатерина Кобец.

Я помогу Вам написать Вашу собственную книгу.

Да, именно ВАШУ.

С Вашими мыслями, опытом, знаниями.

Сейчас лично мною написано 32 книги, ещё более 60 создала команда моей студии под моим руководством. Есть и мои собственные книги.

Но шла я к этому довольно долго...

- ▶ Закончила факультет журналистики (специальность «Издательское дело и редактирование»).
- ▶ Работала 10 лет удалённо журналистом во всеукраинской газете.
- ▶ Параллельно вела организаторский бизнес с командой рерайтеров/копирайтеров (у меня работало 40 человек).
- ▶ Стала специалистом по продающим текстам и рассылкам.
- ▶ ...И пришла к тому, что обожаю делать, — стала ПИСАТЬ КНИГИ. Для этого:
 - изучила разные американские техники написания книг на заказ;
 - прочитала и проанализировала английские книги, написанные гострайтерами;
 - прошла курсы по изучению аудитории, сторителлингу, написанию экспертных книг, вовлекающим текстам и т. д.
- ▶ С 2016 года пишу книги на заказ, а в 2019 году основала литературную студию «Книга, которая работает».

Но самое ценное, что отличает меня от любого эксперта по написанию полезных книг, — это опыт, который я получила при создании более 90 изданий. Для авторов с разными запросами и целевой аудиторией.

Мои авторы получают СОБСТВЕННУЮ книгу, потратив на неё всего около 12–15 часов своего времени.

Сильную, вовлекающую, полезную.

БЫТЬ ЕЙ ИЛИ НЕ БЫТЬ....



КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ВАМ НУЖНА СОБСТВЕННАЯ КНИГА...

если вы коуч

Вы регулярно проводите вебинары, семинары, курсы. У вас множество мероприятий онлайн и офлайн. Работа кипит, есть уже своя аудитория – зачем вам еще и книга?

На то есть 2 основные причины.

1. Собственная книга – ключ к сердцу клиента

Некоторые специалисты уверены, что им нет необходимости издавать книгу. По их мнению, они и так отдают максимум своей аудитории. Но со временем ваши слова смешаются со всеми новыми знаниями, которые ваши клиенты получают от других экспертов. Только книга живет вечно. Только к ней они могут возвращаться вновь и вновь, с новым осознанием того, чему в первый раз не придали значения.

- **Это ваш способ рассказать о своем пути.** Согласитесь, далеко не всегда уместно начинать тренинг с подробного описания вашей жизни. Даже если она насыщена невероятными открытиями и подвигами. Ваша история может быть безумно интересной и поучительной. Но только в формате книги стоит рассказывать ее подробно. Таким образом вы

не только сближаетесь с клиентом, но и можете вдохновить его на новые свершения.

- **Возможность структурировать свой опыт.** Уверена, ваших знаний так много, что каждый вопрос вы могли бы раскрывать часами. При этом – открывая всё новые и новые аспекты. Порой большой объём информации может просто расфокусировать клиента. Для написания же книги вам – хочешь не хочешь – придётся всю базу знаний систематизировать. Разложить по полочкам. Подать максимально эффективно и доступно восприятию. Часто это может быть большой проблемой для автора, который привык к устному изложению. Тогда необходимо обратиться к специалисту. Опытный гострайтер сможет изложить ваши мысли в максимально удобной и продающей форме.

Клиенту удобнее обрабатывать информацию. Даже если текст вебинара без изменений изложить в книге – будут существенные преимущества. Во-первых, читатель сможет читать и перечитывать. Подчеркивать и комментировать на полях. А если вы еще выделите место для заметок или выполнения заданий – вообще прекрасно! Что уж говорить о книге, в которой вы написали о том, о чем не говорили ранее.

2. Собственная книга – двигатель вашего бизнеса

Также есть те, кто уверен, что собственная книга вовсе не обязательна для их бизнеса. Да, она нужна не всегда. Только если вы

хотите сделать свой бизнес успешнее, передать свои знания гораздо большему кругу людей, стать лидером мнений в кругу клиентов и коллег.

Ведь собственная книга обязательно окажет влияние на ваш бизнес:

- **Продвижение вашего имени.** Книга – лучший двигатель для вашей репутации. Причем как среди коллег, так и среди клиентов. Ваше имя будет на слуху. Люди станут узнавать ваш особенный стиль, ваш способ мышления и подачи информации. Это очень громкое заявление о себе. Нужно брать максимум от этой возможности. Потому, если не уверены в своих силах, - лучше доверьте написание книги специалисту. Очень важно, чтобы ни первый, ни второй блин не вышел комом. В противном случае - третий уже никто и пробовать не будет.

- **Дополнительная прибыль.** Большая книга обычно хорошо реализуется во время живых тренингов. Вам не нужно говорить о своем стаже и достижениях, если вы можете объявить о том, что издали собственную книгу.
- **Дополнение к вебинарам.** К любому курсу и даже отдельному вебинару можно предложить небольшую продающую книгу. Она должна дополнять основной продукт. Также важно, чтобы в ней была представлена практическая часть. Тогда ваш клиент сможет с максимальной пользой применять ее на практике.
- **Возможность увеличить количество подписчиков.** Разместите свою небольшую электронную книгу в свободном доступе. Взамен попросите только эмейл. Это даст вам возможность найти нового «горячего» клиента. Он уже готов вас слышать, так как ему интересна тема, которую вы раскрыли в книге. А можно обойтись без условий и всецело оставить выбор за читателем. Он найдет ваши данные внутри книги и сам решит быть вашим подписчиком или нет. Такой риск будет оправдан только в том случае, если вы уверены, что книга увлечет читателя. Мало дать ценные знания – важно еще их правильно преподнести в формате книги. Если вы не имеете такого опыта, то лучше эту задачу доверить опытному госрайтеру.

...если вы бизнесмен

Для бизнесмена обычно наиболее актуальным является написание деловых, мотивационных и обучающих книг.

Вот какой может быть ваша будущая книга:

Деловая книга (бизнес-книга): обучающая, мотивационная или справочная. Темой книги может стать теория и практика бизнеса, личный или профессиональный опыт (история неудачи или успеха в профессии или бизнесе), биография выдающегося бизнесмена, изобретателя, менеджера, специалиста, описание авторский разработки (системы, методики, технологии).

Научно–популярная книга (научные исследования, достижения, открытия на простом и понятном языке).

Развлекательная книга (сборник веселых историй, шуток, афоризмов, цитат) по бизнес-тематике.

...если вы руководитель

Собственная книга нужна менеджеру:

- для раскрутки персонального бренда;
- для завоевания статуса эксперта;
- для повышения авторитета среди коллег и подчиненных;
- для обучения персонала или клиентов;
- для раскрутки бренда компании;
- для раскрутки товарного бренда;
- для повышения лояльности сотрудников и клиентов.

Так, например, Эд Кэтмелл, руководитель студии Ріхаг, написал книгу «Корпорация гениев», в которой рассказал, как успешно управлять большой творческой командой.

...если вы профессионал своего дела

Независимо от того, кто вы — профессиональный тренер, массажист или парикмахер — собственная книга может стать очень полезной для вашего бизнеса:

вы раскрутите свое имя или персональный бренд;

создадите имидж эксперта;

сможете использовать для раскрутки профессионального блога;

может быть написана для обучения клиентов или сотрудников;

повысит лояльность клиентов;

поможет в создании собственного бизнеса.

...если у вас своя компания

Часто историю компании издают к ее юбилею или в подарок основателям и руководителям. Иногда книгу о компании пишут, когда она чем-то прославилась или у нее есть уникальный опыт, которым владельцы или руководители хотят поделиться с миром. Нередки случаи, когда о компании пишут люди, которые не имеют к ней отношения, просто потому, что хотят рассказать ее историю.

Если вы хотите дать максимум клиентам и своему бизнесу, то книга вам действительно нужна.

Ведь когда специалист работает с большой аудиторией, у него всегда есть выбор – кричать во весь голос, или использовать микрофон.

Иногда, чтобы быть услышанным каждым, важно просто подобрать нужный инструмент.

ДОЛОЙ СОМНЕНИЯ!

ВАША КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ!

Здорово, если вы четко знаете, о чем хотите написать, чего жаждет и ждет ваша аудитория.

Но так бывает далеко не всегда.

Рассмотрим 5 самых популярных ситуаций, с которыми сталкиваются будущие авторы:

У вас много идей, и вы не знаете с какой начать

Тут самое важное - правильно определить цели. Если вам на данном этапе важно укрепить свою известность и репутацию – это может быть, например, автобиографическая книга. Если необходимо дополнить линейку продуктов по какому-то тренингу – тут нужна короткая продающая книга (она может быть в электронном варианте).

Если вы хотите продавать книгу на живых тренингах – тут нужна книга от 150 листов, в которой будет широко раскрыта какая-то определенная тема.

Могут быть и другие индивидуальные варианты. Но всегда стоит исходить из того, какой формат и тематика будет наиболее актуален для ваших конкретных целей.

У вас есть идея, но по данной теме книг много

Пусть это вас не останавливает. Тут есть два варианта, как сделать книгу продающей и полезной:

1. соберите все ценное из разных книг. Я эти данные рассортирую, систематизирую и подам в новом изложении. Также проведем с вами интервью, где вы мне приведете какие-то примеры со своего опыта, а также прокомментируете другие важные вопросы. Основной текст я обрамлю вашими примерами, также вступительной и заключительной главой. Все. Книга готова. Да, в основе лежит опыт и наработки определенных гуру, однако это уже именно ваша книга. При этом полезная и интересная.
2. если вы практик, то у вас всегда найдутся примеры и случаи, которыми вы можете поделиться и прокомментировать. Это можно взять за основу книги. В таком случае иногда я рекомендую подключать рецензентов и бэта-ридеров, которые имеют больше опыта в данной теме. Они могут дать важные рекомендации, которые помогут нам дополнить книгу. Но главная цель их привлечения – чтобы мы точно были уверены, что все, что есть в книге, ни в коем случае не дезинформирует и не навредит людям

Вам нужна книга, но вы не знаете о чем написать

Исходя из ваших целей, знаний и потребностей вашей целевой аудитории я смогу предложить вам несколько вариантов изданий, среди которых вы сможете выбрать, что актуально вам на данный момент. Что более по душе.

Вы не уверены, что имеете достаточно опыта и знаний, чтобы раскрывать такую тему

Для написания собственной книги вы можете сами или через меня связаться с большим количеством экспертов и практиков по данному вопросу. Я обработаю их тексты и добавлю ваши примеры и комментарии. Таким образом, мы компенсируем недостаток знаний и опыта. Даже при том, что костяк книги – мнения других экспертов, она все равно будет играть на вашу репутацию и привлекать клиентов в первую очередь именно к вам.

Есть много хаотичных материалов и записей. Хотелось бы сделать из этого книгу

Я рассортирую ваши записи под отдельные темы. Посмотрю, на какую книгу мы можем выйти в итоге, и какая мне еще нужна информация, чтобы сделать достойное издание. Как правило, необходимо еще 1-2 интервью, чтобы выйти на формат целостной книги.

КАКОГО ФОРМАТА ДЕЛАТЬ КНИГУ

Формат книги стоит определять исходя из ваших целей.

Продающая электронная книга

Количество страниц: 50-100

Целевое назначение: *бесплатное распространение для привлечения новых подписчиков, повышения своей репутации эксперта, прикладное дополнение к вебинарам и т.д.*

Особенность: *если такую книгу издавать, то обязательно делать ее небольшого формата. Страниц будет больше, а книга будет максимально удобна для чтения.*

Такая книга должна открывать какой-то отдельный аспект большой темы. Например, есть психосоматика, а есть отдельная категория – психосоматика заболеваний сердца. Это уже более узкая тема и ее можно подать в формате небольшой электронной книги.

Или другой пример.

Есть тема «Как выйти замуж». Говорить о ней можно много и долго. А есть, например, «Как выйти замуж за иностранца». Круг вопросов стал более узконаправленным и, соответственно, книгу можно сделать небольшой.

Продающая печатная книга

Количество страниц: 100-150

Особенность: *при издательстве таких книг часто уместно дополнить ее большим количеством изображений/графиков/таблиц.*

Обычно такие книги изначально пишутся, чтобы дополнить определенный продукт. Ведете онлайн курс – предлагаете книгу, где детально расписаны какие-то упражнения с пояснениями. Продаете товары – в книге могут быть подробно описаны свойства и преимущества какого-то новомодного прибора.

Полноформатная книга

Количество страниц: 200-300

Особенность: *форматирование, в котором я сдам вам готовый текст, может не подойти. Скорее всего, шрифт и интервалы надо будет уменьшить.*

Такие книги продают на живых тренингах, выставляют на продажу в книжных магазинах и т.д.

Очень удобно делать полноформатную книгу из нескольких коротких продающих. То есть, по сути: основная часть одной продающей книги – это может быть как раз одна рубрика

полноформатной. Конечно, я смогу ее дополнить или сократить, исходя из того, какой продукт вы хотите получить на выходе.

Также вы можете заказать мне, допустим, только теоретическую часть книги и самостоятельно разместить в ней все упражнения/рецепты/задачи. Но, как показывает практика, когда хоть малейшая часть книги остается на доработку занятому автору, то все издание может снова зависнуть в воздухе на года.

С КАКОЙ КНИГИ НАЧАТЬ

Автобиографическая книга. Если вы достигли определенного успеха в своей жизни, то наверняка прошли для этого какой-то особый путь. Ваша история сблизит вас с клиентами. Когда человек получает какие-то эмоции, узнавая подробности вашей жизни, он уже гораздо больше расположен сотрудничать именно с вами. Также такая книга может вдохновить вашу аудиторию. И, конечно же, это очередной балл для репутации.

Продающая книга. Цель продающей книги - продать свои услуги или продукты. Моя основная задача, как правило, показать вас как эксперта (через продающие истории и прочие текстовые инструменты).

Затем я оформляю ваш опыт и знания в формат книги, и при этом тонко и ненавязчиво упоминаю о том, где человек может подробнее для себя раскрыть все нюансы того или иного вопроса (или, соответственно, почему ему стоит приобрести тот или иной товар).

Бизнес-книга. Полномасштабная книга, созданная с целевым назначением приносить прибыль от продаж.

Автор может передать мне актуальные знания и опыт - посредством интервью или же в приложенных дополнительных материалах. Также можно заказать мне написание такой книги с нуля. Если мне интересна данная тема, и я знаю, каким образом можно ее максимально раскрыть - я с удовольствием возьмусь за ваш заказ.

Мотивационная книга. Подобные книги могут пригодиться, например, организациям, которые предоставляют определенные услуги для улучшения жизни людей – страховые компании, фонды репатриации и т.д. При написании данных книг, как правило, достаточно одного короткого интервью с заказчиком.

В основу лягут собранные мной лично материалы – мотивирующие истории большого количества людей.

Прикладное пособие. Я могу вам помочь сделать издание, в основе которого будет подборка практических материалов. Например, это могу быть упражнения и задания с комментариями. Такое пособие вы сможете продавать как дополнительный продукт по завершению своего вебинара.

Книга в соавторстве с экспертами. В данном случае я имею ввиду издания, в основе которых лежат комментарии большого количества экспертов. Таким образом можно максимально широко и разносторонне раскрыть какую-то тему.

Конечно, это тоже может быть мотивационная или бизнес-книга, однако я вынесла ее в отдельный вид, так как это совершенно другой вид работы. Я берусь за написание такой книги, если вы предоставляете мне контакты людей, которые согласны предоставить информацию по необходимой теме. Пример такого издания – книга «Секрет».

Книга написана мною с нуля. Такие книги обычно заказывают организации и учреждения. В таком случае вы описываете мне свои цели, и я решаю, каким образом их лучше всего подать в формате

книги. Иногда для написания такой книги предоставляются дополнительные материалы, или по этой задаче закрепляется сотрудник, который будет меня при необходимости консультировать в профильных вопросах.

Итак, с какой же книги начать?

Если вы эксперт и, возможно, уже создали свой бренд – можно смело начинать с автобиографической книги. Во всех остальных случаях необходимо отталкиваться от ваших целей и потребностей вашей целевой аудитории.

МОИ ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ПРИ НАПИСАНИИ КНИГИ

1. Вместе с вами сформировать идею книги.
2. Изучить вашу целевую аудиторию (её особенности, потребности, желания и ожидания).
3. Собрать необходимую информацию: ваши письменные, аудио- и видеоматериалы, а если их нет или недостаточно — провести интервью.
4. Тщательно отсортировать материал, оставив только то, что важно в рамках данного издания.
5. На основе отобранного материала выстроить структуру.
6. Написать текст вашим голосом и с вашей интонацией: дополнить, связать, обрамить.
7. Добавить элементы, которые вовлекают читателя и ведут его к вам.
8. Написать вступление и заключение, если необходимо — посвящение и аннотацию.

Вы участвуете в работе на всех ключевых этапах:

- утверждаете план содержания;
- на небольшом фрагменте текста мы согласуем стиль и подачу;
- читаете готовые главы и вносите правки;
- читаете книгу целиком после завершения — и мы вносим финальные правки.

Финальную редактуру я веду лично. Вместе мы подбираем название книги. А когда текст готов, мы готовим рукопись к печати: вёрстка, корректура, дизайн.

ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ



Исходя из ваших пожеланий у меня представлено несколько форматов взаимодействия. Каждый из них требует вашего времени и участия, однако в совершенно разных пропорциях.

КОНСУЛЬТАЦИЯ С ЭКСПЕРТОМ

Это разовая онлайн-встреча длительностью 90 минут. На ней я помогу вам разобраться во всех этапах работы над книгой — от поиска идеи до продвижения и продаж.

Какие вопросы решает консультация:

- I. Выбор темы.** Помогу выбрать тему книги с учётом вашего запроса и целей, которые вы хотите достичь с её помощью.
- II. Написание книги.** Расскажу, как организовать процесс написания, какие задачи решать самостоятельно, а в каких подключить ИИ, чтобы сделать работу эффективнее.
- III. Подготовка рукописи к изданию.** Расскажу, какие этапы необходимо пройти от завершения текста до подготовки рукописи к публикации.
- IV. Вопросы по изданию.** Помогу выбрать самиздат или сотрудничество с издательством — с учётом особенностей, преимуществ и ограничений каждого варианта.
- V. Продвижение и продажи.** Расскажу о возможных каналах продвижения книги.
- VI. Любые ваши вопросы** по теме написания автобиографической или экспертной книги.

Стоимость консультации — 50 € (90 минут)

Этот формат идеально подойдёт, если вы пишете книгу сами, не знаете, с чего начать, или выбираете между несколькими направлениями и темами. Однако если вы заняты основной деятельностью или не имеете особой страсти к писательству — вам лучше обратить внимание на следующие варианты.

МЕНТОРСТВО

В процессе этого формата работы вы всё время растёте как автор. Это не так безболезненно, как если бы вы писали самостоятельно. Потому как я постоянно даю задания и прошу корректировать написанное. Писать в потоке своих мыслей и собственного видения всегда проще. Но если вы пишете для читателя, а не для себя, то всегда стоит уделять большое внимание «укомплектованности» содержания.

Именно это и есть моя задача в данном формате. Я всё время веду вас, проверяя уже выполненную работу. Подсказываю, что именно и с какой полки своего разума нужно достать для той или иной главы (где-то нужны примеры из жизни, где-то уместны схемы и таблицы, а какие-то главы абсолютно безжизненны без практических заданий).

Отмечу, что этот формат требует от вас сильной мотивации, потому в процессе я использую метод и кнута, и пряника. Что вы можете заметить в описании ниже:

Особенность каждой встречи

1. Длительность каждой встречи — 45–60 минут.
2. Мы обсуждаем структуру вашего будущего издания, особенности содержания и подачи материала. Когда процесс уже запущен — я проверяю тексты на критерий того, насколько они цепляют читателя и что в них можно добавить или убрать, чтобы вовлечение было сильнее.
3. После каждой встречи я даю вам задание в работу.
4. В промежутке между встречами вы можете обращаться ко мне с вопросами и уточнениями относительно полученного задания.

5. Перед каждой консультацией вы скидываете мне выполненное задание (желательно не позднее, чем за час до встречи). Я изучаю его, а затем мы обсуждаем с вами ошибки и дальнейший план действий.

Важно

- В формате «Менторство» я НИЧЕГО не пишу за вас. Только указываю на те моменты, которые нужно поправить/убрать/доработать, а также подсказываю, как двигаться дальше. Однако, **если все 5 встреч вы создавали новый текст и хотя бы частично делали мои задания**, то на этапе завершения этого цикла я проверяю и редактирую то, что вы успели написать.
- К каждому занятию у вас должно быть выполнено домашнее задание полностью или частично. Одну из пяти встреч вы можете перенести из-за невыполненного задания (или по какой-либо другой причине). Если же вы повторно за 5 встреч не выполнили домашнее задание — оплата за 1 консультацию сгорает.

Такие меры я предпринимаю для того, чтобы вы постоянно работали над своей книгой. Большие перерывы всегда ведут к тому, что вернуться в поток становится всё сложнее.

Стоимость менторства — 250 € за 5 встреч

Оплата авансом

По завершении 5 консультаций вы можете оплатить следующий цикл встреч.

Если вы делаете большие перерывы между циклами — я могу отказаться продолжать работу над книгой. Потому как мне, как и вам, важно быть всё время включённой в процесс написания. А для этого нужно работать над книгой регулярно.

АНАЛИЗ ГОТОВОЙ КНИГИ

У вас есть уже написанная книга? Вы хотите проверить её на критерий качества изложения и построения структуры? Тогда вам нужен именно этот формат.

Я перечитываю всю книгу и составляю подробный анализ в формате таблицы. Затем мы проводим одну видеовстречу, где я вам подробно раскрываю каждый из пунктов.

Стоимость — от 50 до 150 € за 1 авторский лист

(40 000 знаков с пробелами)

Зависит от качества текста

Я не всегда берусь за проверку готовых книг. Иногда, ознакомившись с изданием, становится понятно, что его проще переписать заново, чем сделать прицельным для нужной аудитории. Именно поэтому я рекомендую изначально работать совместно с экспертом по написанию книг.

КНИГА НА ЗАКАЗ

Это формат, в котором книгу за вас пишет профессиональный писатель, а вы остаётесь её автором и источником смысла. Он даёт ряд преимуществ:

1. вы занимаетесь основной деятельностью и привычными делами, в то время как ваша книга рождается глава за главой;
2. при этом в книге будут исключительно ваши знания, опыт и личная история — и звучать она будет вашим голосом;
3. вам не нужно обучаться на курсах, вырабатывать навык регулярного письма и бороться с такими паразитами, как внутренний критик, страх белого листа и прокрастинация;

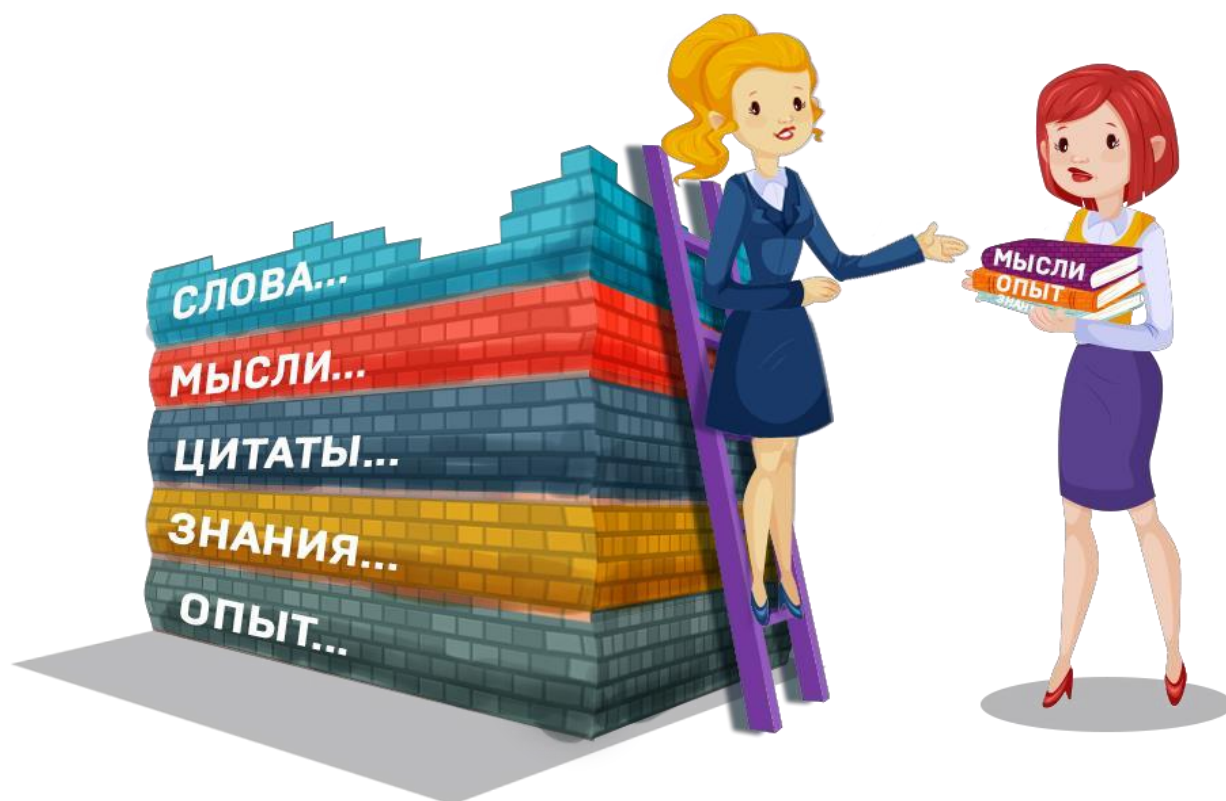
4. от вас понадобится всего около 12–15 часов за весь проект — это интервью и короткие сверки готовых глав;
5. каждый месяц вы получаете минимум один готовый авторский лист (40 000 знаков с пробелами) и видите, как растёт ваша книга;
6. над книгой работает команда из семи профессиональных писателей под моим кураторством, а финальную редактуру я веду лично. При желании книгу можно заказать и у меня лично;
7. готовую рукопись мы подготовим к печати: вёрстка, корректура, дизайн. Дополнительно можно заказать сопровождение печати и мини-сайт книги.

Обычно работа с гострайтером происходит по одинаковой схеме — просто транскрибируют ваше интервью и дополнительные материалы.

Но я не приемлю такой подход.

И потому в моей работе есть ряд нюансов, которые предполагают индивидуальный подход к каждому заказу. Именно о них я и расскажу дальше.

Все об услуге «Книга на заказ»



ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ КНИГИ

Конечно, очень нелегко решиться доверить создание вашей книги другому человеку. Сможем ли мы написать так, как вы? Поймём ли ваш замысел? Такой ли будет книга, какой бы вам хотелось её видеть?

Все эти и другие вопросы вы можете задать мне на **бесплатной ознакомительной встрече**. Она длится 45 минут и проходит онлайн: вы рассказываете свою идею, а я подсказываю формат, примерные сроки и то, как сохранить в книге именно ваш голос. Никаких обязательств — только понимание, насколько плодотворным может быть наше сотрудничество. Записаться на встречу можно на сайте napisatknigu.com.

Если наши представления о будущей книге совпадают и вы готовы нам довериться, мы заключаем договор и начинаем работу. Дальше мы вместе проходим понятные и спокойные этапы — вы всегда знаете, на каком шаге мы находимся и что будет дальше.

1. Рабочая группа

Telegram или WhatsApp

Создаём общий чат: вы присылаете туда заготовки и материалы, мы — готовые главы на проверку. Там же — дополнительные вопросы, на которые вы отвечаете текстом или голосовыми сообщениями.

2. Знакомство с вашим писателем

45 минут

Я знакомлю вас с писателем, который будет работать над вашей книгой. Вместе обсуждаем цели, читателя книги и главные темы, которые в ней нужно раскрыть.

Вы также можете работать со мной лично, если у меня будет возможность взять ваш заказ.

3. Черновой план содержания

3–7 дней

Выстраиваем архитектуру книги: главы, логику, акценты. План обычно меняется по ходу работы — это нормально. Но уже на этом этапе вы видите, что хотели бы добавить, а что не стоит включать.

4. Материалы и интервью

встречи по 1–1,5 часа

Книга создаётся на основе ваших письменных, аудио- и видеоматериалов: постов, статей, заметок, записей вебинаров и тренингов. Если материалов нет или их недостаточно, мы проводим интервью.

Когда книга строится только на интервью, обычно нужно около двух встреч в месяц. Если потребуется больше и у вас будет такая возможность, мы проведём столько встреч, сколько нужно, — всё это входит в стоимость.

Интервью — это живой журналистский разговор, который достаёт из вас самое ценное: то, что вы сами считали обычным. Записи расшифровывает ИИ, поэтому вам не нужно ничего писать или специально готовить.

5. Согласование стиля и подачи

3 дня

Сначала вы получаете небольшой фрагмент — меньше целой главы. На нём мы согласуем стилистику, структуру и подачу. Если что-то не понравится — перепишем заново. И только когда всё утверждено, вы начинаете получать ссылки на полностью готовые главы.

6. Драфт по главам

глава за главой

Вы читаете готовые главы, делитесь чувствами и правками — прямо в тексте или голосовыми сообщениями в чате. При необходимости мы снова созваниваемся и уточняем детали.

На утверждение каждой новой главы даётся 7 дней. Это важно учитывать, чтобы процесс не стопорился.

Если у вас совсем мало времени, не обязательно согласовывать каждую главу. Когда становится понятно, что книга создаётся именно так, как вы задумали, процесс идёт практически автономно.

7. Завершение авторского листа

40 000 знаков

После каждого авторского листа вы получаете подробный отчёт со ссылками на готовые главы. В плане содержания отмечено, что уже готово. После следующего платежа писатель приступает к новому листу.

8. Финальная редакция

от 2 недель до 2 месяцев

Когда книга написана, вы получаете два документа: со ссылками на каждую главу и с собранной воедино целостной книгой. У вас есть время всё прочитать и внести правки — после этого мы делаем финальную редактуру. Правки готового текста уже входят в стоимость: 1–2 круга правок — без доплат.

Если вы на этом этапе желаете дописывать текст или полностью переписывать части глав, которые ранее были утверждены вами, — все эти дополнения идут в отдельный отчёт на оплату.

9. Название

В процессе работы мы вместе подбираем название книги: я предлагаю несколько вариантов, а вы выбираете тот, что откликается именно вам.

10. Вёрстка, корректура, дизайн

Всю готовую рукопись мы подготовим вам к печати. Все процессы на этом этапе делаются на наше усмотрение. Однако у вас также будет черновой вариант, который вы сможете оформить полностью на свой вкус.

Ваша книга готова!

Вы получаете готовую книгу в форматах PDF, ePub и DOCX.

Если вы захотите переделывать на свой вкус дизайн и вёрстку книги, то можете обратиться за услугой «Допечатная подготовка». В её рамках я полностью сопровождаю книгу на всех этапах — от вёрстки и корректуры до дизайна и взаимодействия с издательством. Вы получаете полную отчётность, а я обращаюсь к вам только по вопросам, которые связаны с финансами или с ключевыми решениями о внешнем виде издания. Также можно заказать мини-сайт книги и серию промо-постов.

Авторские права и конфиденциальность. Все авторские права на книгу остаются за вами. По умолчанию в работу включена конфиденциальность: мы не вправе разглашать, что принимали какое-либо участие в создании книги. Ваша история и сам факт сотрудничества остаются между нами — мы ничего не публикуем и не упоминаем без вашего согласия.

УСЛОВИЯ НАПИСАНИЯ КНИГИ НА ЗАКАЗ

Каждый формат требует своей глубины проработки, структуры и вовлечённости автора — поэтому отличается по стоимости и срокам. Стоимость указана за один авторский лист — **40 000 знаков с пробелами**. Каждый месяц вы получаете минимум один готовый лист.

Формат	Стоимость	Срок (в среднем)
Нон-фикшн для экспертов книга-визитка	750 € в месяц (1 авт. лист)	4–6 месяцев
Автобиография / автофикшн	900 € в месяц (1 авт. лист)	около 6 месяцев
Книга памяти рода	750 € в месяц (1 авт. лист)	3–6 месяцев
Художественная книга	900 € в месяц (1 авт. лист)	от 6 месяцев

Все цены — это стоимость создания книги специалистами студии при моём полном сопровождении на всех этапах. Любой формат можно заказать у меня лично — **1100 € за авторский лист**.

Например, книга нон-фикшн на 4 авторских листа в общей сложности будет стоить 3000 €.

Оплата

Не нужно иметь всю сумму сразу. Мы работаем по договору, а оплата — ежемесячно: комфортно и предсказуемо, без крупной суммы на старте. Возможны также графики 30% + 30% + 40% или 50/50. Скидка 100 € — за предоплату в течение 7 дней.

Вы получаете

- правки по отдельным главам и после завершения всей книги (1–2 круга) — без доплат;
- подробный отчёт после каждого авторского листа;
- готовую книгу в форматах PDF, ePub и DOCX;
- все авторские права на книгу и полную конфиденциальность.

Дополнительные опции

- сопровождение печати — 500 €;
- мини-сайт книги — 300–500 €;
- 25 промо-постов — 500 €.

Сколько времени нужно от вас? Около 12–15 часов за весь проект. Всё ваше участие — это интервью и короткие сверки готовых глав. Писать, структурировать, редактировать и оформлять — наша работа.

ПРИМЕРЫ РАБОТ*

По умолчанию все книги мы пишем конфиденциально. Здесь — только работы, которые были заказаны без услуги «Конфиденциальность» (раньше такая возможность была).



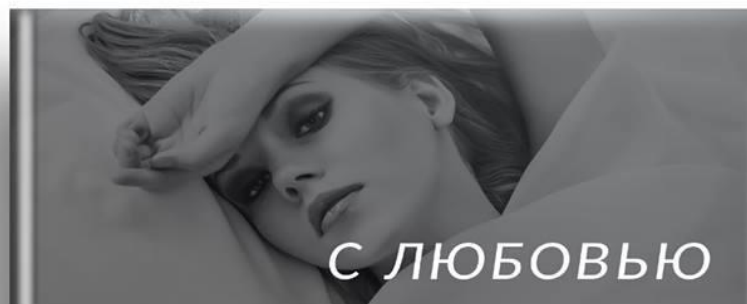
Задача: написать книгу на основе постов в Фейсбук. Сделать целостную историю, где посты будут лишь помогать эмоционально вовлекать читателя.

Сложность: посты были очень хаотичны. Поток сознания в ответ на происходящие события в жизни автора.

* Здесь представлен обзор на самые первые работы, которые я писала (2016–2020 гг.). Больше работ можете увидеть на сайте parisatknigu.com.

Решения:

- 1) Посты рассортировала в зависимости от периодов жизни автора.
- 2) Провела основное интервью, где я задавала уточняющие вопросы по истории ее жизни для обрамления постов в книге.
- 3) Совместно с экспертом написала рекомендацию для ее книги.
- 4) Приобщила эксперта для написания разделов с тематическими фильмами под каждую главу.
- 5) Совместно с автором сделали отдельную экспертную главу, где Лидия уже позиционировала себя как психолога, комментируя различные вопросы из жизни ее клиентов.



С ЛЮБОВЬЮ

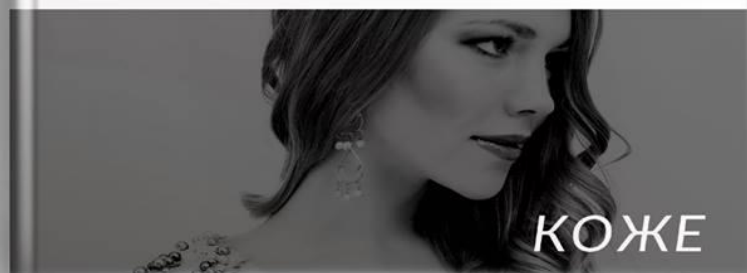
Сохраните молодость с помощью натурального ухода



К СВОЕЙ

АВТОР ТАТЬЯНА ПАТРАЦКАЯ

РЕДАКТОР ЕКАТЕРИНА КОБЕЦ



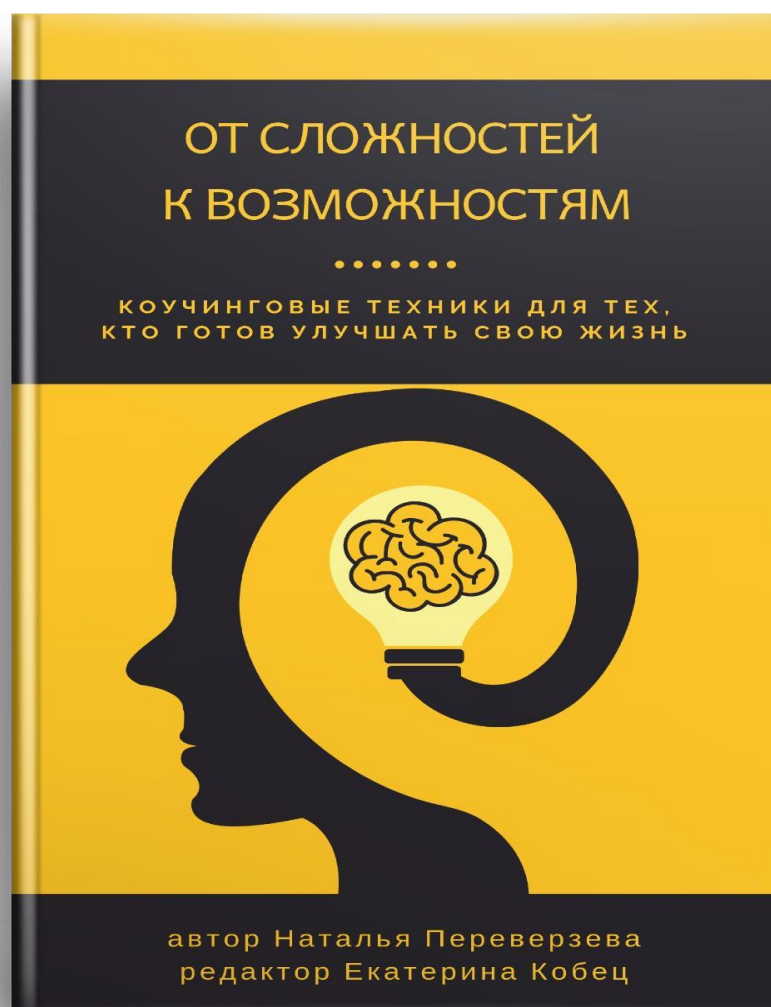
КОЖЕ

Задача: написать теоретическую основу для книги, используя несколько вебинаров. Также сделать так, чтобы книга работала и на экспертность автора.

Сложность: тема очень распространенная и многое из предложенной информации можно найти на просторах Интернета. Было важно, чтобы даже в теоретической части книги была какая-то своя изюминка.

Решения:

- 1) Провели интервью, чтобы дополнить информацию вебинаров историей автора.
- 2) Сделали рубрику «Мифы».
- 3) Использовали исследовательскую статью автора, которая была опубликована в интернет-журнале.
- 4) Собрали отзывы и разместили их в конце книги.



Вид работы: теоретическая часть книги написана по результатам 2-х интервью (с минимальной обработкой стиля).

Задача: написать теоретическую часть к книге, где будут представлены сложные практики.

Сложность: автор выражает свои мысли весьма сложным языком, при этом желая вывести книгу на широкую аудиторию. Поэтому местами я упрощала стиль, чтобы текст читался легче.



Вид работы: автобиографическая книга для продвижения.

Задача: подать автобиографию максимально вовлекаяюще, при этом сохранив нейтральность ко всем персонажам. А также сделать книгу максимально полезной для целевой аудитории автора.

Решения:

- 1) На основе двух интервью составила черновую структуру.
- 2) Наполняя книгу, добавляла цитаты и фразы, которые подскажут читательнице, находящейся в похожей ситуации, верные решения
- 3) К каждой главе делали коуч-сессию с теоретической или практической информации по смежному с главой вопросу.

Сложность: для автора эта книга также была и терапевтической. Помимо интервью она также предоставляла документы, где сама в потоке писала о своей жизни. Из 10 страниц приходилось выжимать 2. Потому как далеко не все, что важно прописать автору для самой себя – будет важно для других.

В процессе мы сделали большую ошибку, остановив работу на праздники и в период отпуска автора. Было потом очень сложно вернуться в процесс. И мне, и автору.

(отрывок из книги могу скинуть в личку)



Вид работы: книга на основе постов.

Задача: показать различные негативные типы мужчин и подсветить четкую взаимосвязь между отношением матери и привлечением «не тех» партнеров.

Решение:

- 1) В основу положили автобиографичную историю об отношениях автора с матерью.
- 2) Выделили основные негативные типы мужчин. К каждому из них Лидия дала описание в интервью (я дополняла из соответствующими постами).

3) Выделили несколько глав, чтобы помочь осознать и выйти из зависимости от токсических партнеров.

Сложность: постов для этой книги нам очень не хватало. Потому я постоянно задавала автору наводящие вопросы и составляла содержание глав из ее ответов на WhatsApp.



Вид работы: написание экспертной книги в соавторстве.

Задачи:

- 1) Соединить знания Иден и эмоциональный стиль высказываний Лидии, чтобы максимально охватить внимание читателя.
- 2) Соединить тему обид и поиска предназначения.

Решения:

- 1) Провела интервью с Иден.
- 2) Исходя из структуры на основе интервью с Иден давала запросы для комментариев Лидии. Иногда использовала ее посты
- 3) Добавили обзор фильмов по теме обид и предназначения.

Сложности: важно было удержать роли, где Иден ведущая концерта, а Лидия – выступает на сцене. Все время они должны были переплестаться не соскальзывая со своих основных позиций и не занимая роли друг друга.



Вид работы: экспертная книга на основе интервью.

Задача: сделать продающую полезную книгу с целью привлечь участников в трансформационную игру «Перезагрузка детства»

Решения:

- 1) Провели 2 интервью. Определили основу, которую дадим читателю, чтобы объяснить каким образом на нас влияет детский опыт и как этого можно избежать.
- 2) Встроили в содержание главы с описанием игры «Перезагрузка детства».

Сложности: в данном заказе сложнее всего было вдохновлять и мотивировать автора. Неуверенность и саботаж все время давали о себе знать. Экспертам часто кажется: «Да зачем это писать? Это же все знают.» Но на самом деле далеко не все знают то, чему вы посвятили много лет своей жизни.

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

В эту рубрику включены вопросы, с которыми я чаще всего сталкиваюсь при общении с будущими авторами.

Сколько интервью нужно провести?

Обычно достаточно 1–2 интервью в месяц продолжительностью около 1,5 часа. Но если потребуется больше и у вас будет такая возможность, мы проведём столько встреч, сколько нужно. При необходимости проведём и онлайн-редактуру текста. Всё это входит в стоимость. Наша главная цель — качество результата и ваша уверенность в том, что книга создаётся именно такой, какой вы хотите её видеть.

Нужно ли мне самому писать текст?

Наша задача — максимально разгрузить вас, чтобы во время работы над книгой вы могли заниматься своими приоритетными делами. Но если процесс вас вдохновит и тексты начнут рождаться сами — мы с радостью их обработаем и найдём им место в книге.

Что я получу в итоге?

Готовую книгу в форматах PDF, ePub и DOCX: структурированный, отредактированный текст, написанный вашим голосом, а также вёрстку, корректуру и дизайн обложки.

Изучаете ли вы рынок и нишу эксперта, прежде чем приступить к написанию книги?

В основе книги всегда лежат знания и опыт автора. Но для того, чтобы склеить между собой определённые куски информации, а также чтобы сделать книгу более интересной и продающей, нам всегда приходится нырять в тему с головой. В частности, важно изучить аудиторию, для которой пишем. А уже исходя из этих знаний, мы подбираем дополнительную информацию, которой сможем заинтриговать или удивить читателя. Если для раскрытия темы

понадобится дополнительная экспертиза, мы поможем с исследованием и усилим материал фактами, кейсами и надёжными источниками.

Что такое авторский лист?

Авторский лист — это 40 000 знаков с пробелами. Это стандартная единица объёма, по которой удобно считать и планировать книгу. Каждый месяц вы получаете минимум один готовый авторский лист.

У меня уже есть подборка материалов — войдут ли они в платный объём текста?

Если ваши материалы готовы к использованию и их можно вставить в книгу почти без изменений, мы засчитываем их по факту: оплачивается та работа, которую выполняем мы, — структурирование, переработка, литературная обработка и связки между главами. Чем больше готового материала вы предоставите, тем меньше объём, который нам нужно создать с нуля. На бесплатной ознакомительной встрече мы смотрим ваши заготовки и заранее проговариваем, что именно войдёт в работу.

Сколько длится написание книги?

Мы пишем в спокойном ритме — минимум один авторский лист в месяц. В среднем книга нон-фикшн создаётся за 4–6 месяцев, автобиография — около 6 месяцев, книга рода — 3–6 месяцев, художественная книга — от 6 месяцев. Точный срок зависит от объёма, который нужен, чтобы полноценно раскрыть вашу тему.

Что если мне не хватит денег на всю книгу?

Мы заранее обсуждаем примерный объём, который нужен, чтобы полноценно раскрыть выбранную тему. В процессе может выясниться, что материала больше, чем предполагалось, или что выбранная стилистика влияет на итоговый объём. Вы всегда можете сказать, что хотите двигаться к завершению, — важно сделать это заранее, чтобы мы

успели выстроить работу так, чтобы вместить хотя бы самый важный материал.

Чем вы лучше обычного фрилансера или ИИ-райтера, который делает дешевле?

Если задача — просто собрать информацию по теме, то да, есть варианты дешевле. Но сегодня контентом уже почти невозможно кого-то удивить — его слишком много. Люди приходят услышать живого человека: как он пропускает тот или иной опыт через призму своего понимания, своей жизни, своей энергии. Книга — это продукт, который должен работать на автора годами. Важен не только текст, но и то, как его подать: структура, акценты, путь читателя к автору.

Знаете, есть забавная притча про инженера, который отремонтировал станок на огромном заводе всего одним ударом.

— Вот спасибо! Сколько это будет стоить?

— 1000 \$.

— Почему же так дорого? Ведь ты всего лишь раз ударил!

Тогда инженер выписал два чека: 1 \$ — за удар и 999 \$ — за знание, где ударить.

За 10 лет почти ежедневной работы с книгами я выработала авторские методики и подходы, которые помогают бережно и скрупулёзно донести до читателя то ценное, что есть у автора. Этот опыт позволяет видеть не только отдельные главы, но и весь путь книги целиком.

Я сам пишу. Можно ли потом сдать вам книгу на редактуру?

Моя деятельность несколько отличается от редакторской. Я сразу подбираю продающую структуру, сортирую материал и определяю, как лучше его подать. Как правило, изучая уже готовые книги экспертов, которые никогда ранее не работали в письменном жанре, мне хочется существенно переделать, а не просто поправить. Поэтому классическую редактуру готовых рукописей я не беру. Но если вы пишете сами, я буду

рада помочь на консультации с экспертом или в формате «Анализ готовой книги».

Какой мне интерес доверить книгу вам, если я и сам умею писать?

Мало уметь и любить писать. Даже для постов в соцсетях есть свои правила. Что уж говорить о таком масштабном продукте, как книга. Тут надо знать, как разбудить аудиторию через текст, как быть услышанным и понятым. Недостаточно просто писать то, что хочется и как хочется. Если ваша цель — сделать качественный продукт, то либо сами становитесь специалистом в этом вопросе, либо доверьтесь тому, кто им уже стал.

Что если мне не понравится текст?

Мы всегда даём на сверку несколько страниц первой главы, чтобы заранее утвердить стилистику и подачу. Если на этом этапе что-то не понравится — перепишем заново. В редких случаях я могу даже поменять исполнителя на вашем заказе, чтобы у вас сложился лучший контакт с писателем. А 1–2 круга правок готового текста уже входят в стоимость.

При этом важно понимать одну вещь: книга должна работать не только на вас, но и на вашего читателя. Именно в этом разница между продающей книгой и просто книгой. Поэтому, если у нас с вами разное видение каких-то моментов, я всегда ищу вариант, который устроит вас и при этом будет понятен и полезен читателю.

Что делать, если у меня нет времени?

Главное, что нам понадобится от вас, — утвердить стиль и форму подачи, а также предоставить материалы для работы. Многие авторы, которые уже выпускали книги с нашей командой, не тратят время на согласование каждой главы. Когда становится понятно, что книга создаётся именно так, как они задумали, процесс идёт практически автономно. В этом случае вам достаточно передавать нам материал в

любом удобном формате — а всю работу по его превращению в книгу мы берём на себя.

Используете ли вы ИИ при написании?

ИИ помогает нам с рутинной: расшифровывает интервью, помогает с черновыми структурами. Кроме того, с его появлением у нас добавились дополнительные этапы работы, которые помогают ещё лучше дорабатывать готовые тексты: взглянуть на материал под новым углом, заметить детали, усилить отдельные фрагменты. Но смысл, история и интонация — всегда человеческие и ваши.

Это конфиденциально?

Да. По умолчанию в работу включена конфиденциальность: ваша история и сам факт сотрудничества остаются между нами, если вы не решите иначе. Все авторские права на книгу принадлежат вам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Я знаю, что написание книг на заказ ещё не слишком популярно в Европе. Быть может, если бы наши специалисты знали, что есть подготовленные писатели, которым можно доверить свое будущее издание – полезных книг было бы гораздо больше.

А главное, в этом мире были бы ВАШИ книги.

Где-то среди книг признанных экспертов на самой видной полочке.

Книги, которые не только подчеркнут ваш профессионализм, но и станут лучшей визиткой. Они приведут новых клиентов, укрепят статус эксперта и помогут создать собственный бренд.

Не ждите подходящего момента!

Он уже сейчас, если вы читаете эти строки.

Начните хотя бы с такого же пособия, которое будет раскрывать людям всю специфику и особенность вашей работы.

И помните:

ВАША КНИГА ДОЛЖНА БЫТЬ!



