

Бойся, НО ПИШИ



Автор
Екатерина Кобец

«Страх всегда сидит рядом с писателем. Разница только в том, как часто вы на него оборачиваетесь»

Когда я писала книги на заказ, мне казалось, что писательский страх — это что-то надуманное, что обошло меня стороной. Но стоило мне взяться за собственную книгу, как после первых нескольких строк пальцы стали дрожать, мысли путаться, а предложения всячески отказывались дружить друг с другом.

Как так?

На тот момент у меня уже было более десяти книг, успешно написанных для психологов и коучей. И тут вдруг... Кто он такой? Что он тут забыл?

Вся проблема в том, что, когда мы отдаем собственные мысли, чувства, откровения на суд читателя, нас накрывает самыми разными сомнениями. Что скажут? Как поймут? А вдруг не то пишу? А могу ли я об этом писать? А вдруг никому не понравится?

Знакомо?

И сейчас разберем 8 основных страхов, которые мешают написать экспертную книгу.



Екатерина Кобец,

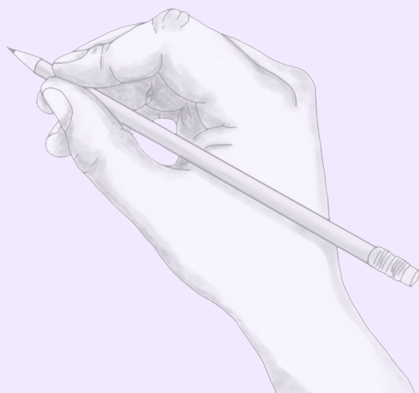
эксперт по написанию полезных книг,
руководитель компании
«Книга, которая работает»,
написала 32 книги на заказ и 2 свои.

НЕ ЗНАЮ, КАК ВЫБРАТЬ ИНТЕРЕСНУЮ ТЕМУ ДЛЯ КНИГИ

В вашей нише есть минимум десяток тем, которые можно расширить до размера книги. Но, для того чтобы определиться, важно учитывать несколько важных факторов:

1. Потребности целевой аудитории;
2. Конкуренцию;
3. Собственные предпочтения.

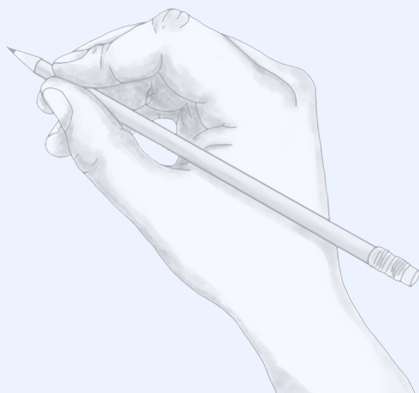
Проблема в том, что многие авторы либо опираются только на третий пункт, либо, наоборот, полностью его игнорируют. Однако для правильного выбора темы необходимо промониторить свои идеи по каждому из этих пунктов.



Я НЕ УМЕЮ ПИСАТЬ КРАСИВО

Для того чтобы подарить миру экспертную книгу, вам совсем не обязательно иметь писательский талант. Порой врожденная тяга к крученым метафорам и многослойным предложениям наоборот усложняет текст научно-популярной книги.

Выдержать баланс в художественной манере изложения порой очень сложно. Потому главная ваша задача - увлекательно и с максимальной пользой выложить свои знания на бумагу.



А ВДРУГ ЧИТАТЕЛЯМ БУДЕТ НЕ ИНТЕРЕСНО...

Для того чтобы дать своему читателю то, что ему необходимо, самое главное — это верно определить целевую аудиторию. Основная ошибка большинства авторов — устойчивая позиция «Пишу для всех, кому будет интересно».

А должно быть совсем наоборот.

При правильном анализе ЦА вы будете ясно видеть, как подать текст таким образом, чтобы он целиком поглотил внимание вашего читателя.



А ВДРУГ КНИГА ЗАТЕРЯЕТСЯ В МАССЕ ДРУГИХ ИЗДАНИЙ...

Что бы кто ни говорил, но на самом деле любому земному автору хочется, чтобы его книга понравилась читателям.

Чтобы, завидев пост с обложкой и содержанием, читатели наперегонки стали выписывать: «Хочу!!!», издатели закидали бы предложениями, а СМИ выстроились в очередь за интервью.

Но важно изначально быть готовым к одному важному моменту — бестселлером книгу делает не столько содержание, сколько маркетинг.

И один из маркетинговых трюков в арсенале автора — писать книгу в соавторстве с более известным экспертом.

Тут очень важно подобрать, с кем вы сможете составить продуктивный тандем и каким образом будет пересекаться ваша экспертность.

Я НЕДОСТАТОЧНО ЗНАЮ, ЧТОБЫ ПИСАТЬ НА ЭТУ ТЕМУ

Если вы знаете больше, чем знает ваш потенциальный читатель, ЗНАЧИТ, ВАМ ЕСТЬ О ЧЕМ НАПИСАТЬ. Даже если вы в своей деятельности не более года-двух. Даже если в очереди стоят десятки непрочитанных книг и непройденных курсов. Это не имеет значения, когда есть что-то ценное, о чем вы можете рассказать своими словами. Представьте, что все мы до сих пор находимся в рамках школьного образования. И каждый из нас по каждой отдельной теме находится в том или ином классе.

И, допустим, знаний у вас по теме нашкребется не более, чем на 7-й класс. Так вот, поймите, что всем председателям классов от 1-го по 6-го есть чему у вас поучиться в этом вопросе!

Более того. 5-класснику будет гораздо понятнее то, что ему объясните вы, чем какой-то старшеклассник, который мыслит уже совсем другими категориями.

БОЮСЬ СКАЗАТЬ СЛИШКОМ МНОГО

Ваша путеводная звезда — это то черновое название, которое вы даете своей книге.

Если это будет просто «Книга о...» — вот тогда большой соблазн впихнуть туда ВСЕ, что по теме или около того. А это как раз тот момент, который может отпугнуть читателя.

Поэтому важно определить максимально точное название, даже если на финише вы будете его менять.

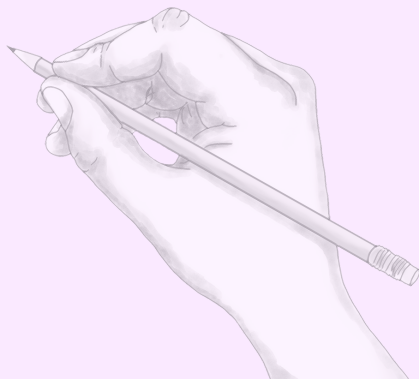


БОЮСЬ ВЗЯТЬСЯ И ЗАБРОСИТЬ. В ИТОГЕ, ДАРОМ ПОТРАЧЕННОЕ ВРЕМЯ...

Маятник, который должен вас вести — это миссия вашей книги и, конечно же, ваш личный интерес.

Иногда писать книгу начинают только под толчком «хочется» или «да пора бы уже...». Но с таким толчком далеко не улетишь. Нужно найти то, что будет тянуть за руку во время всего процесса работы над книгой.

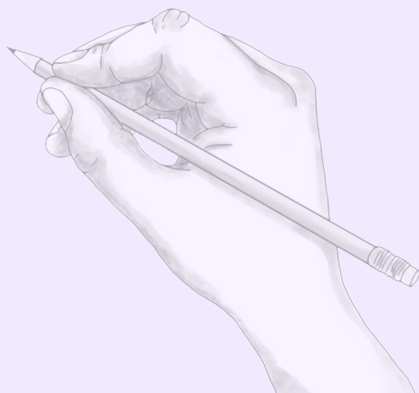
И это «что-то» нужно определить на старте.



БОЮСЬ ПОТЕРЯТЬ НИТЬ И СБИТЬСЯ В ПРОЦЕССЕ

Эта проблема особенно актуальна для экспертов, у которых опыта и знаний, что называется, через верх. И тут возникает большой риск того, что в процесс вступит «Мне есть что вам еще сказать, и я скажу».

И ошибка эта начинается с момента составления содержания. Именно план содержания задает вектор для вашей книги. Потому очень важно составить его так, чтобы читатель прочитал не выборочно 3 главы, а изучил ваше творение от первой до последней страницы.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Эти страхи свойственны каждому начинающему писателю. Они возникают в нас не для того, чтобы уберечь от создания книги. Большинство из них появляются для того, чтобы мы нашли правильные ответы на свои вопросы. Еще до того момента, как включимся в писательский процесс.

Приглашаю вас в клуб «Музей моей жизни»

Лучшее лекарство от писательского страха — писать понемногу, но регулярно. Именно для этого я создала клуб «Музей моей жизни».

Это тёплое пространство, где я помогаю достать из памяти истории из вашей жизни и описать их так, чтобы они несли ценность — и для вас, и для читателя.

Здесь не нужно сразу писать красиво и не нужно бояться оценок. Это прекрасная практика, чтобы позволить себе писать и сделать письмо привычкой.

ВСТУПИТЬ В КЛУБ →

napisatknigu.com/muzey-zhizni

Или задайте мне вопрос в сообщении:



Екатерина Кобец



EK_expert_kniga